

CONFERENZA FINALE

PRODUCT ENVIRONMENTAL FOOTPRINT: UN'OPPORTUNITÀ PER RAFFORZARE L'ECONOMIA CIRCOLARE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

27 MAGGIO 2019

ROMA

Sara Cortesi
ENEA



L'APPLICAZIONE DEL METODO PEFMED NELLA FASE PILOTA DEL PROGETTO

Sara Cortesi – ENEA



IL METODO PEFMED

Accompagnare **la PEF** con **la valutazione di indicatori socio-economici**
per supportare l'individuazione di **azioni**
che migliorino le performance ambientali e socio-economiche
del prodotto, dell'azienda e della sua filiera



I PASSI DEL METODO PEFMED



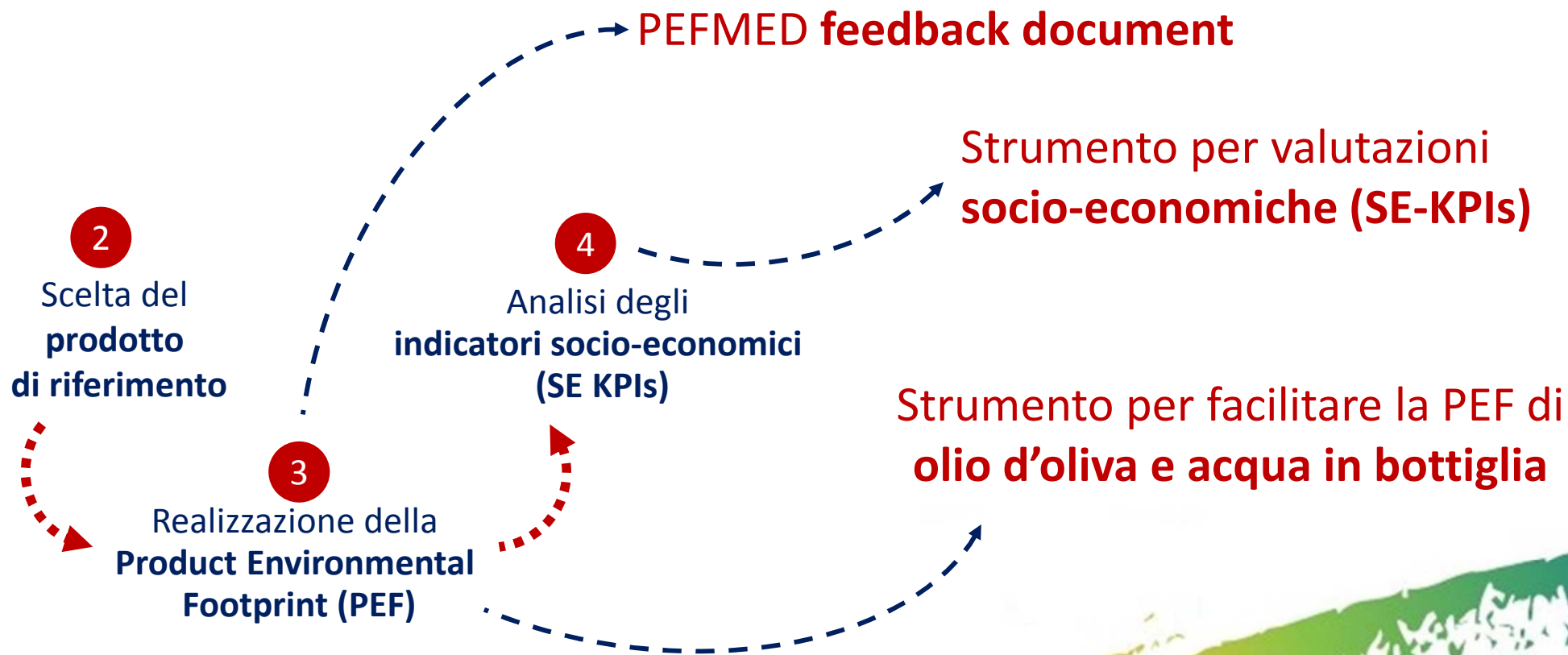
I PASSI DEL METODO PEFMED

1

Formazione del
gruppo di
lavoro



I PASSI DEL METODO PEFMED



produzione dell'energia

I PASSI DEL METODO PEFMED

riduzione e migliore gestione dei rifiuti

5
Identificazione delle
opzioni di
miglioramento

valorizzazione di scarti e sotto-prodotti

soluzione per logistica e magazzino

uso dell'energia

soluzioni a monte e a valle



I PASSI DEL METODO PEFMED



6

Valutazione di possibili
finanziamenti e
politiche di supporto

7

Organizzazione di
Business Transition
Workshop(s)



I PASSI DEL METODO PEFMED

Sustainable Business Plan

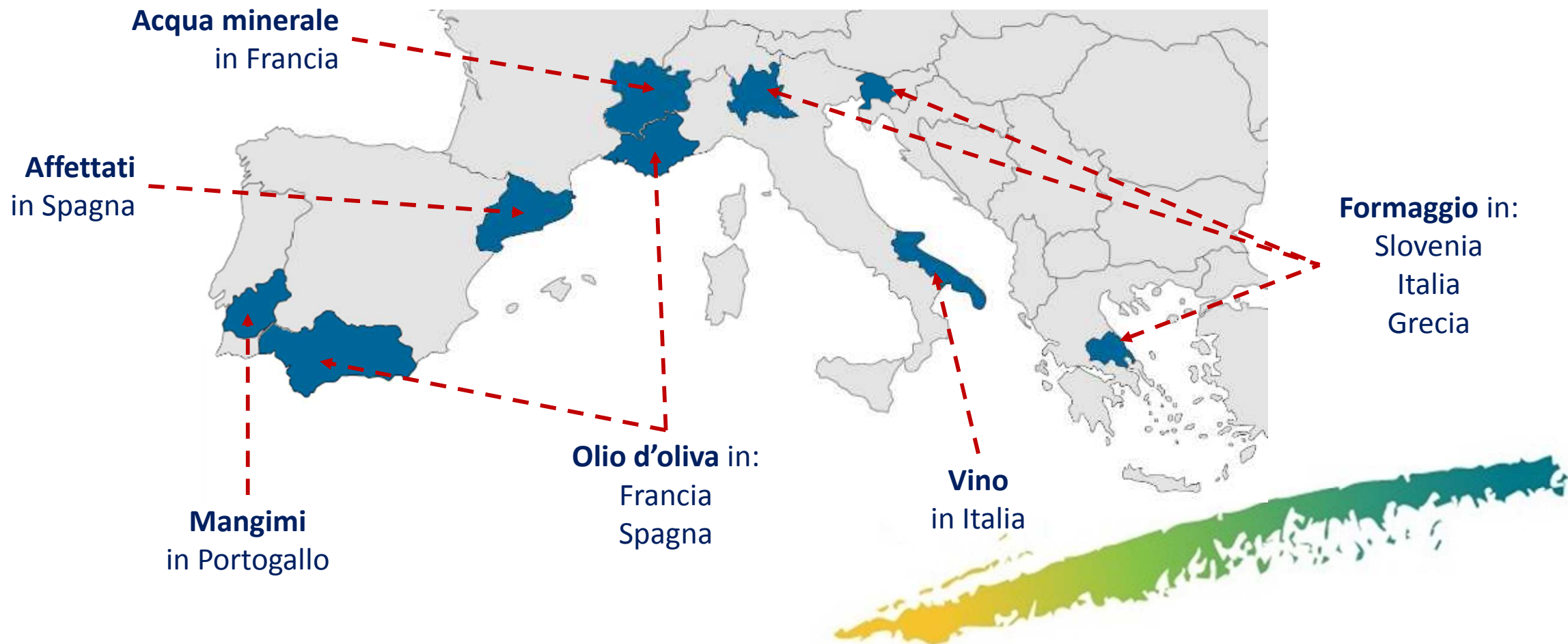
Una strategia di **eco-innovazione, marketing e comunicazione**, basata sulle analisi svolte, sulle soluzioni e sulle possibilità di finanziamento individuate, fatta **su misura per l'azienda**, con ricadute anche sul **territorio** e sulla **filiera** di cui fa parte

8

Stesura del
**Sustainable
Business Plan**



I PAESI E I PRODOTTI COINVOLTI NEL TEST DEL METODO PEFMED



I CASI STUDIO NELLA PUBBLICAZIONE FINALE DI PEFMED





 Project co-financed by the European Regional Development Fund
PEFMED

PEFMED

INNOVATION AND SUSTAINABILITY
IN THE MEDITERRANEAN AGRI-FOOD SYSTEMS

PRODUCT AND COMPANY



Delta Foods S.A. (Dairy Factory in Eleonora)
FETA CHEESE PDO

The Dairy Factory in Eleonora is a branch of DELTA Foods Company of the VIMATIA group (one of the biggest dairy companies in Greece).

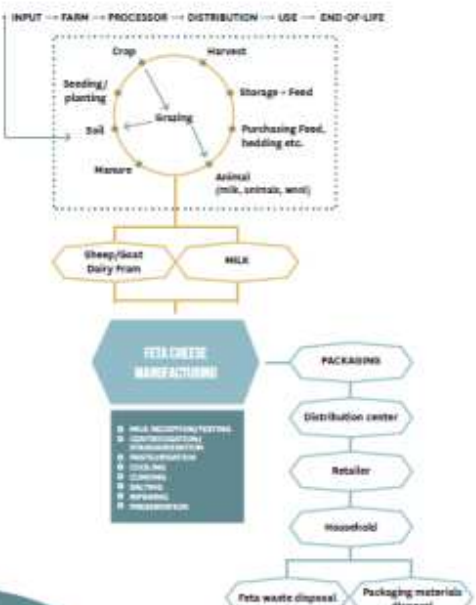
The productive facilities (area of 2,800 m²) of the dairy are located in Eleonora (the Region of Thessaly), an area widely famous for its long tradition in cheese making. It produces several types of cheese, mainly Feta and Kasseri Cheese PDO from sheep and goat milk, following the highest quality and safety standards and with respect to the environment.

The commitment in producing PDO products reflects the DELTA's aspect regarding environmental issues and social cohesion support in rural areas.

The raw milk for FETA production is produced in an extended network of supplying farms (city farms or acre) within 542 km and transported by isothermal trucks.

THE PRODUCTION FACILITIES (AREA OF 2,800 M²) OF THE DAIRY ARE LOCATED IN ELEONORA (THE REGION OF THESSALY), AN AREA WIDELY FAMOUS FOR ITS LONG TRADITION IN CHEESE MAKING.

LIFE CYCLE PHASES



INPUT → FARM → PROCESSOR → DISTRIBUTION → USE → END-OF-LIFE

Farm: Crop, Seeding/planting, Soil, Manure, Grazing, Harvest, Storage - Feed, Purchasing Feed, bedding etc., Animal (milk, animal, wool)

Processor: Sheep/Goat Dairy Farm, MILK

Distribution: FETA CHEESE MANUFACTURING

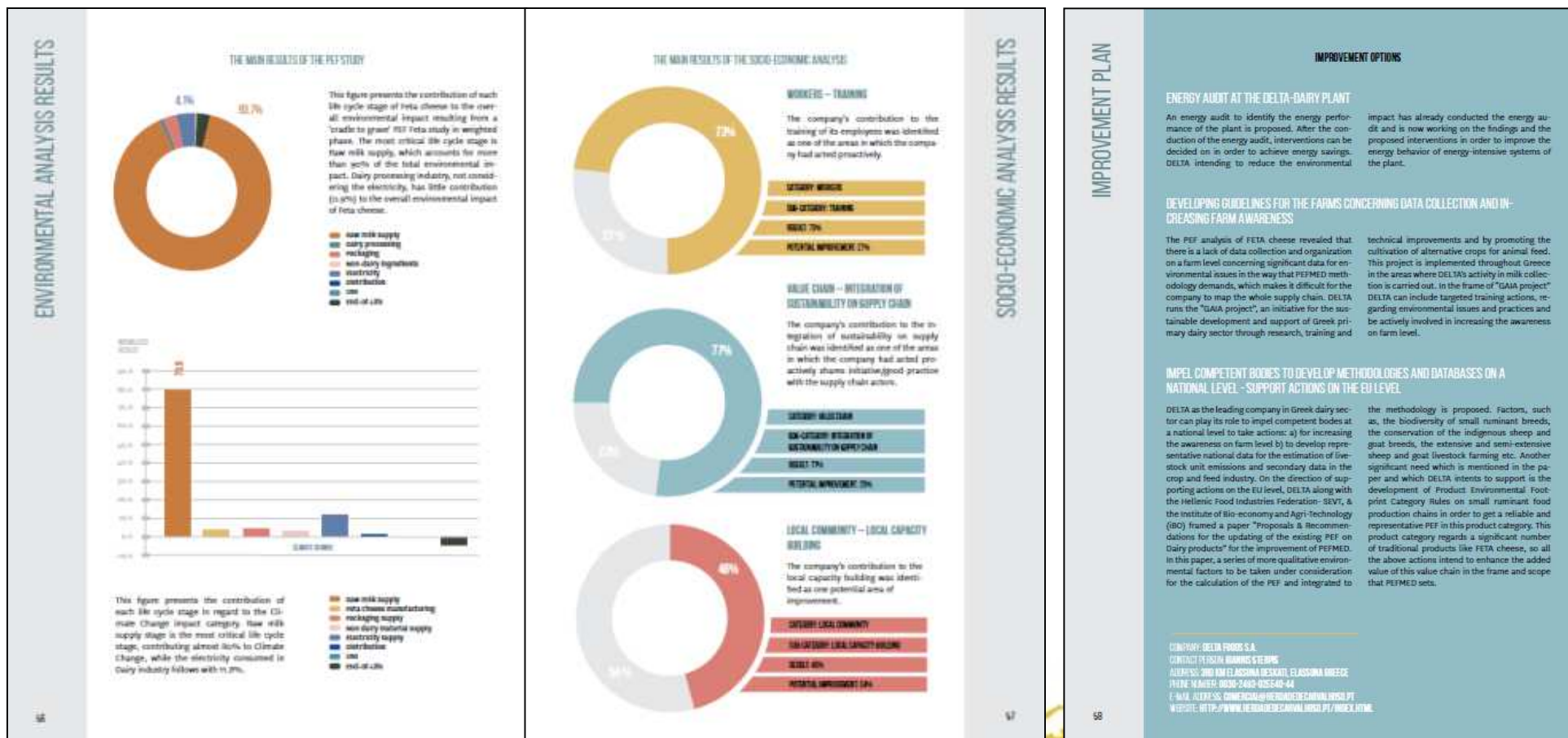
Use: PACKAGING, Distribution center, Retailer, Household

End-of-Life: Feta waste disposal, Packaging materials disposal

54

55

I CASI STUDIO NELLA PUBBLICAZIONE FINALE DI PEFMED



COSA DICONO LE AZIENDE

*“Mlekarna Planika welcomes the [PEFMED] approach because the dairy itself strives for [...] **the care for the local environment in cooperation with local suppliers**”*

Anka Miklavič Lipušček,
Director, Mlekarna Planika



*“It is crucial to undertake the necessary **initiatives to increase awareness and to mobilize all actors** involved in the life cycle of the products”*

Ioannis Vastardis,
Milk Zone Operations Manager, Delta foods



*“PEFMED [...] has been a real opportunity [...] to extend the **reduction of the global impacts to all our sites**”*

Agnès Jacquot,
Marketing and Communication Mngr,
Eaux de Thonon



CONSIDERAZIONI A VALLE DELLA FASE PILOTA

- Per le aziende è interessante **la possibilità di comunicare**, dopo verifica di parte terza, **gli impatti più rilevanti** del ciclo di vita del prodotto e **i relativi piani per il miglioramento** a clienti, fornitori e altri stakeholder.
- Le aziende hanno apprezzato i **Sustainable Business Plan**, i cui contenuti si **integrano con le strategie aziendali**.
- **Il coinvolgimento** della maggior parte **dei vertici aziendali**, soprattutto nel caso delle aziende più grandi, fa da **traino al coinvolgimento delle aziende più piccole** all'interno della filiera.



CONSIDERAZIONI A VALLE DELLA FASE PILOTA

- **Il trasferimento e la diffusione del metodo PEFMED**, in particolare attraverso il lavoro delle **federazioni/associazioni del settore agroalimentare** e con il supporto di **politiche europee e nazionali a supporto della PEF**, potrebbe aiutare a:
 - **ridurre gli impatti** negativi (ambientali e socio-economici) delle aziende,
 - aiutarle a **rispondere a bisogni e richieste di clienti e consumatori**,
 - espandere e consolidare **il mercato dei prodotti «verdi»**.



Grazie per l'attenzione
sara.cortesi@enea.it

